

NEWS RELEASE

2016年10月3日
株式会社デファクトスタンダード

「ブランディア」宅配キット配送に「ネコポス」サービスを導入！ “セカンドブランド^(※)”の買取リピート率アップを狙う

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証マザーズ上場：証券コード3545、以下「デファクトスタンダード」）の運営する「ブランディア」は、2016年10月3日（月）より、宅配買取サービスの「宅配キット」受け取り方法にヤマト運輸の「ネコポス」サービスを導入致します。

◆概要と背景

ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」では、従来まで宅配キットはダンボールを直接受け取るが必要でした。この度ヤマト運輸と自社システムの連携により「ネコポス」を配送方法に導入することで、ポストで宅配キットを受け取ることが可能になりました。これにより、自宅に不在でも宅配キット（袋）を受け取ることができるようになり、よりスピーディに買取サービスをご利用頂けるようになりました。同時に、お品物の集荷依頼についても、ブランディアのマイページからご登録頂ければお電話での集荷依頼や伝票記入が不要となります。

ネコポス配送方法導入により、ブランディアのメインターゲットである「セカンドブランド^(※)」の買取頻度がこれまで以上に高くなると予測しております。

*セカンドブランド … リユース品としての平均販売価格が1千円以上1万円未満のブランド品（当社定義）。

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」は、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、Eコマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してまいりました。取り扱いブランドは、洋服、バック、アクセサリなどハイブランドから身近な百貨店ブランドまで6,000種類以上と幅広く、サービス開始から12年で延べ利用者数150万人を突破（2016年5月15日時点）いたしました。2016年8月31日（水）に東証マザーズへ上場、今後も本サービスを中核としながら、デファクトスタンダードを通じて「新しい価値」生み出してまいります。

【会社概要】

【ブランディア】 <http://brandear.jp/>

【ブランディアオークション！】 <http://auction.brandear.jp/>

会社名：株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月、資本金：1,205百万円

ネコポス導入

